



臺北市政府
Taipei City Government



永續臺北海綿城市

2018臺北國際水環境高峰論壇 暨產業展 *Taipei Water Expo* 產業座談會



臺北市政府工務局
Public Works Department of Taipei City Government

2018

臺北國際水環境高峰
論壇暨產業展

1



活動資訊

2



展覽規劃

3



論壇場地規劃

4



國家城市代表邀請

5



參展方案及協辦單位權利義務說明

政策交流

公私協力

城市外交

技術升級

民間應用

活絡產業



政策分享
技術交流
產業行銷

國際產業展

國內外產業
技術+產業

展攤數：約155攤

國際城市高峰論壇

邀請國際各大城市

官方代表

政策+技術

邀請國家數：18國(21個城市)

論壇參與者：500名

智慧水管理

- 智慧防災(包含坡地管理及防災)
- 抽水站自動化
- 智慧水網
- 水質檢測
- 供水狀態即時通
- 資通訊、open data、IoT、資通訊傳輸標準

循環經濟

- 水資源循環再生
- 雨水貯留再利用、雨撲滿
- 污水處理副產物再生利用(包含淨水污泥再利用)
- 環境環保相關議題

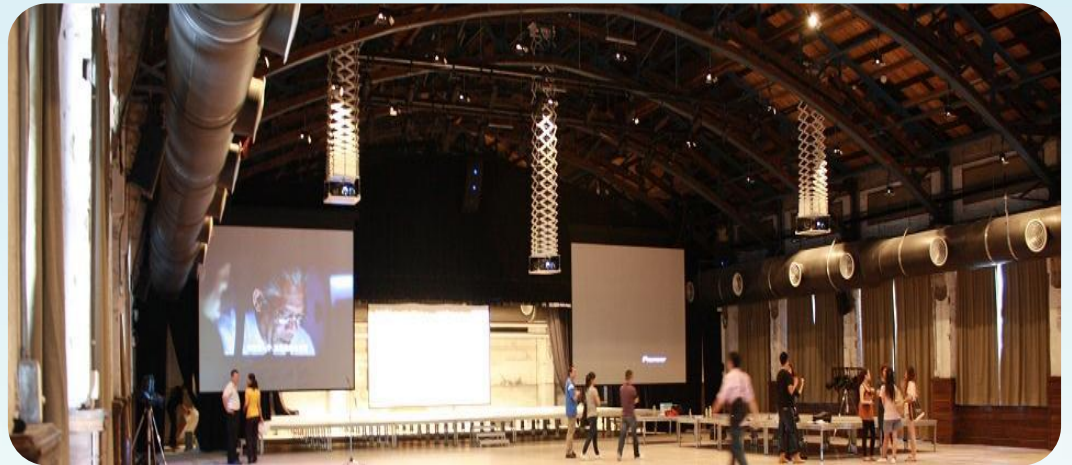
綠色基礎設施

- 都市流域對策
- 公共設施保水透水設計
- 田園城市
- 綠屋頂
- 公園、河川溪溝生態化

水處理

- 污水處理多元化(包含廢水處理及回收)
- 淨水系統
- 健全供水系統
- 海淡水淨化

- 指導單位：臺北市政府
- 主辦單位：臺北市政府工務局(經濟部水利署共同主辦)
- 共同主協辦單位：北水處、產發局、觀傳局、文化局等
- 舉辦時間：2018年8月30(四)至9月1日(六)
- 展覽地點：松菸文創園區
(2、3號倉庫、製菸工廠、文創大街)
- 論壇地點：松菸文創園區(多功能展演廳)



時間	Day 1 8/29 (三)	Day 2 8/30(四)	Day 3 8/31(五)	Day 4 9/1 (六)	Day 5 9/2 (日)
08:00 09:00	佈 展	報到Registration		報到Registration	
09:00 12:00		貴賓接機 入住	開幕記者會	論壇 上午場	展覽 城市代表 參觀展覽
12:00- 13:30			城市代表 參觀展覽	茶點	
12:00- 13:30		午餐時間	午餐時間	論壇 上午場	午餐時間
13:30 17:00		貴賓接機 入住	(產品說明會)	城市代表 圓桌會議	論壇 下午場
17:00 18:30	茶點			論壇 下午場	
18:30- 20:00	歡迎 晚宴	會前餐敘	論壇晚宴	撤展	貴賓退房 送機
				現地導覽	
				歡送餐敘	

目前已有24家協辦單位支持本活動

中華民國 全國工業總會	中華民國 全國建築師公會	中華民國地下管道 技術協會	中華民國自來水協 會
中華民國都市計劃學會	中華流體動力協會	台北市土木技師公 會	台北市進出口 商業同業公會
台北市機器商業 同業公會(TMTA)	台灣下水道協會	台灣省塑膠製品商 業同業公會聯合會	台灣科學工業園區 科學工業同業公會
台灣區電機電子 工業同業公會	臺北市儀器 商業同業公會	臺灣環保暨資源再 生設備工業同業公 會	臺灣區綜合 營造業同業公會
臺灣創意經濟 產業發展協進會	社團法人臺灣防災 產業協會	台灣綠建材 產業發展協會	中華民國 全國商業總會
台灣颱風洪水 研究中心	中華鋪面工程學會	台北市商業會	工業技術研究院

展覽規劃



展覽場地規劃

松菸2、3號倉庫、製菸工廠、文創大街



松山文創園區-位置圖



臺北市
政府

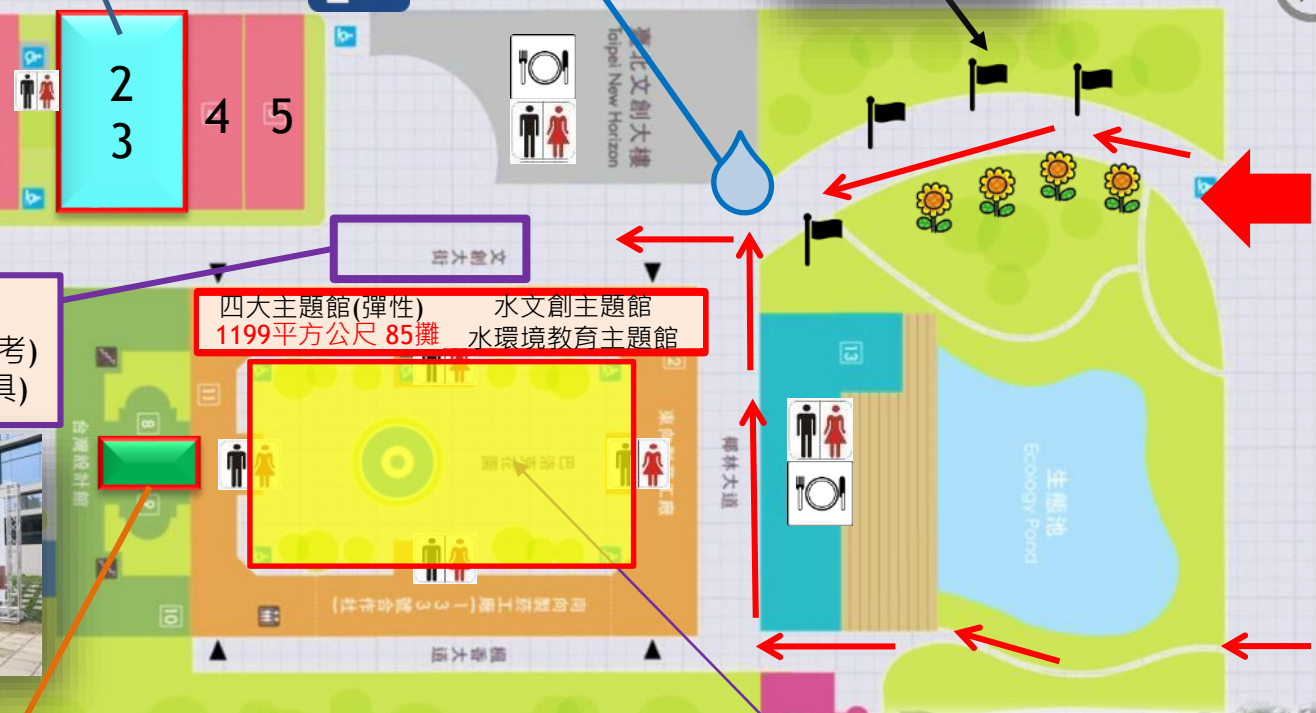
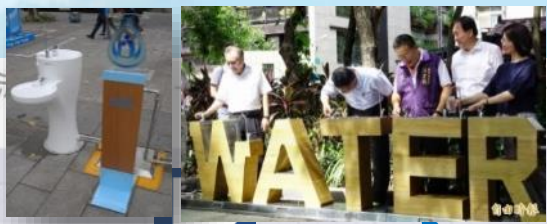
松菸周邊道路圖



松菸園區平面圖



- 一、四大主題：
1. 智慧水管理
 2. 綠色基礎
 3. 循環經濟
 4. 水處理
- 二、國家城市館
約 70 攤(含臺北館)
2567平方公尺



光復南路

忠孝東路四段 553 巷

文創大街：
大會精神堡壘 (左圖參考)
水處理展示空間(重機具)



四大主題館(彈性) 1199平方公尺 85攤
水文創主題館
水環境教育主題館



多機能展演廳



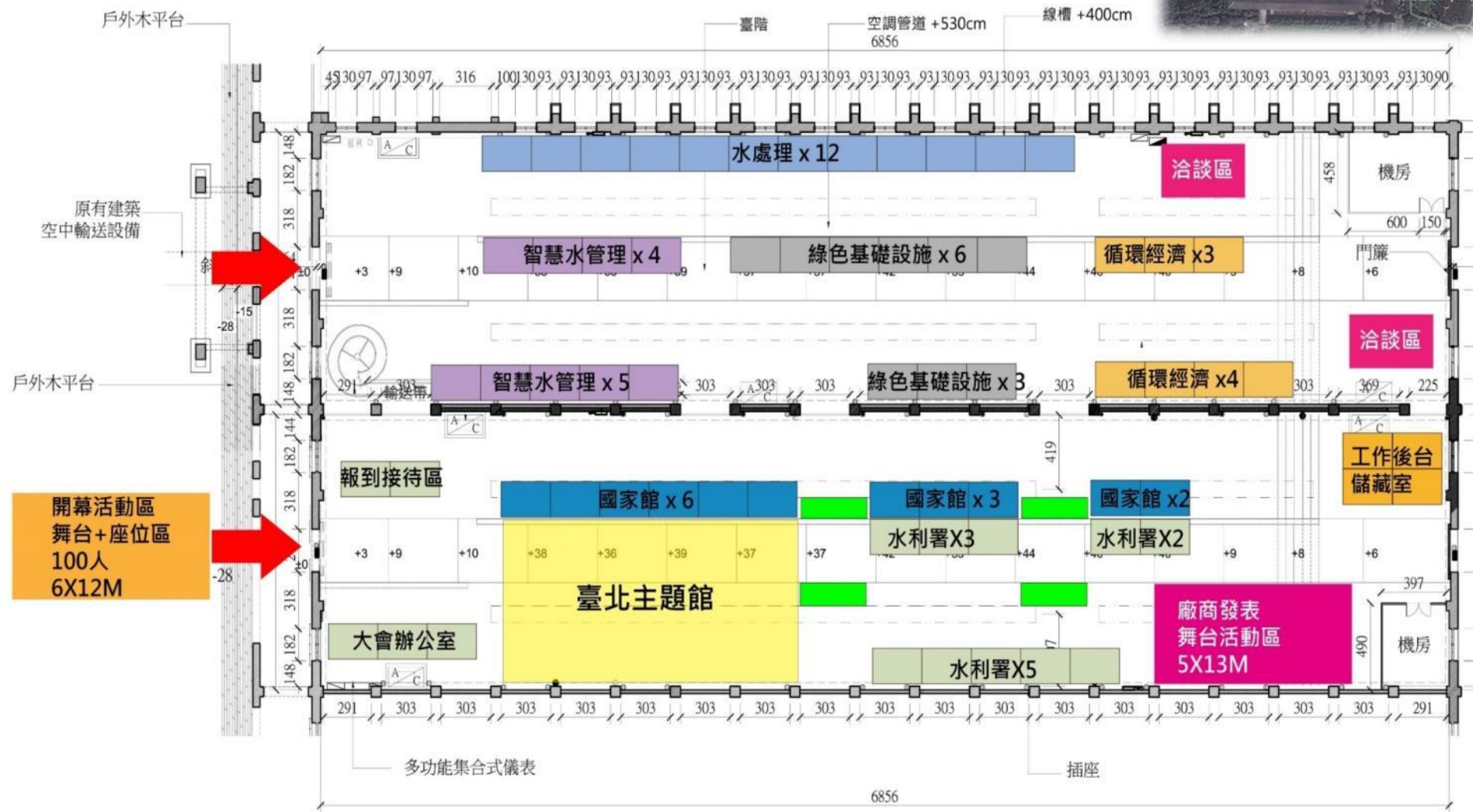
巴洛克花園：休憩區



2、3號倉庫

多機能展演廳

2-3號倉庫-平面圖



每倉389坪 (非平地·容留人數857人) ·

總坪數778坪

總長度68.5m、總寬度30.85m

- **臺北主題館(約12攤位)，水利署館10攤**
- **國家主題館與相關展區初步規劃約48個3x2攤位(不含臺北館、水利署館)**



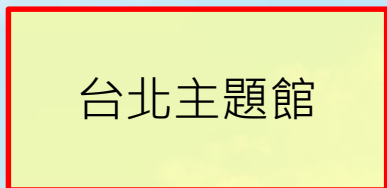
2、3號倉庫：

水展主會場、四大主題展區、台北館、水利署主題館、國家城市館、舞台區、接待區等。



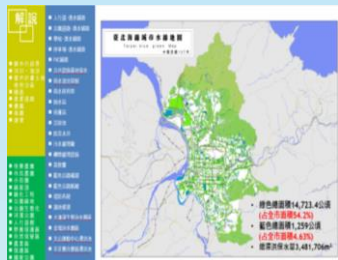


總長度15m



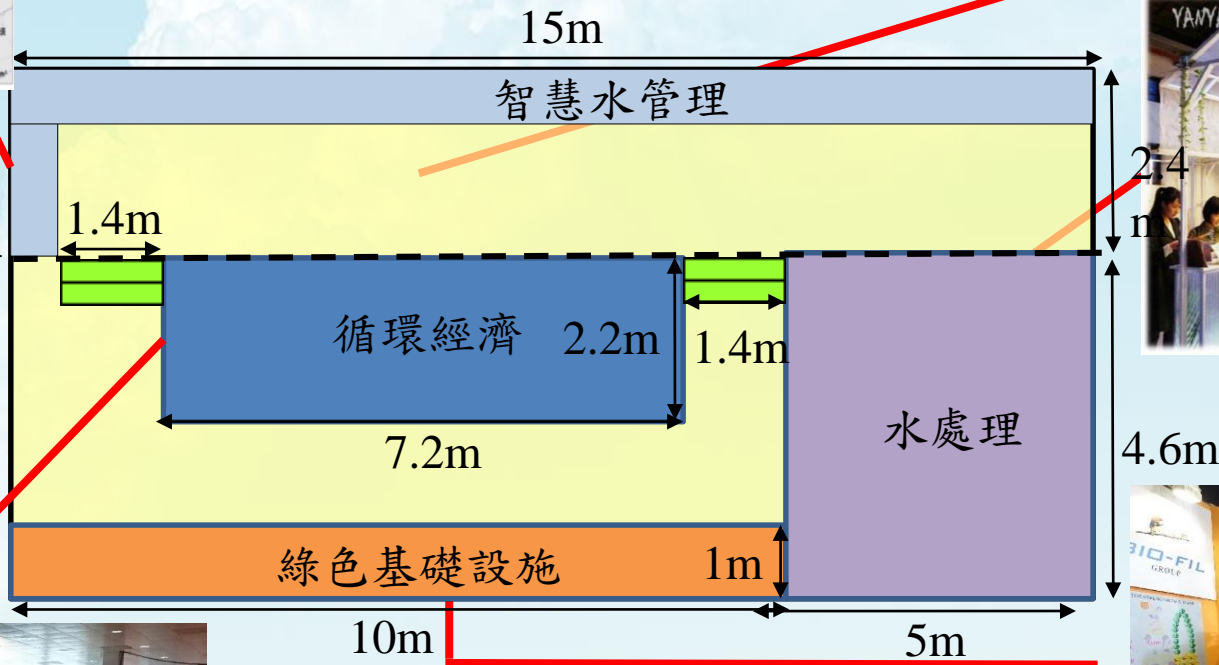
台北主題館

寬度7m



2030願景
水綠環境背板

入口



智慧水管理

水情預警

雨水下水道GIS

抽水站自動化

智慧用水管理

翡翠水庫智慧管理

側溝資訊管理系統

人工智慧防災監測

災害預警

行動防災

無人機災害通訊備援

綠色基礎

人行道透水鋪面

地下管線3D圖資建置經驗及應用

管線管理

人孔美化

都市流域規劃

濕地營造

後巷美化

耐壓人孔及新法

下水道接孔認證標章

濕地環教

田園城市

循環經濟

再生水

汙泥及沼氣再利用

汙泥乾燥

廚餘再利用

底渣再利用

水質檢測

綠色能源

循環經濟架構

棲地營造

水處理

污水處理技術

污水處理多元化

颱風水質濁度緊急應變機制

直飲台推動

NS耐震新管材引進

動物園節水設施

管線檢視技術

新工處

水利處

公園處

衛工處

大地處

資訊局

北水處

翡管局

環保局

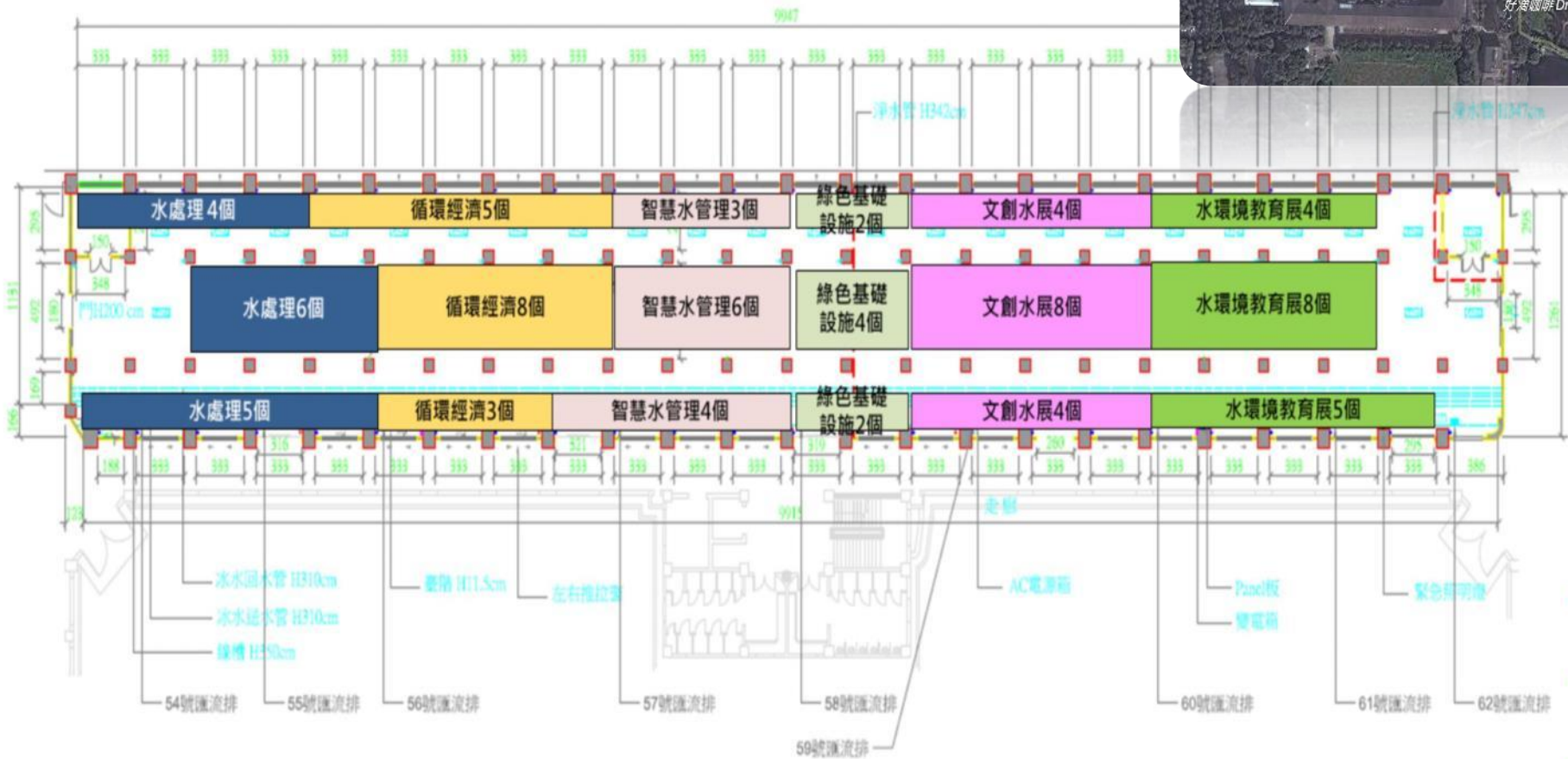
產發局

動保處

教育局

消防局

北向製菸工廠



(攤位規劃示意圖)

- 台北主題館-水文創及水環境教育展(約33攤位)
 - 四大主題相關展區初步規劃約52個3x2攤位
- ※備註：各主題區域視招商情形彈性調整

場地使用情形-松山文創園區



北向製菸工廠：

水展四大主題展區(彈性)、水環境教育展區、水文創展區等。





污水冰棒(臺灣藝術大學藝博館典藏品)

水文歷史展出(臺北文獻館)

溼地守護(臺北市野鳥協會)



環境守護(荒野保護協會)
洽談中

志工團隊-河川保護行動
余紀忠文教基金會

生態復育
大安森林公園之友基金會 洽談中

文創大街-展區範圍



論壇場地規劃

松菸2樓多功能展演廳

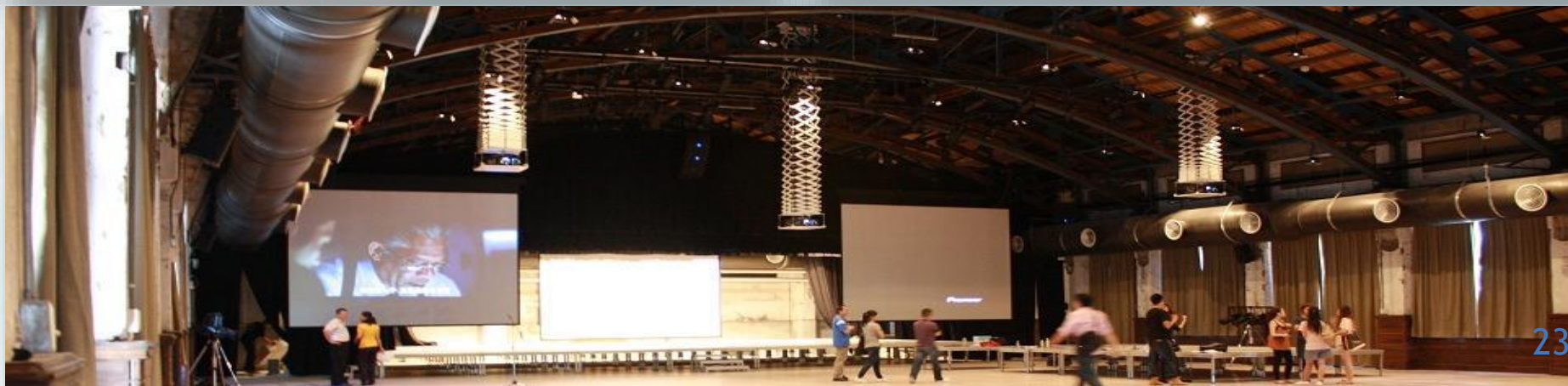
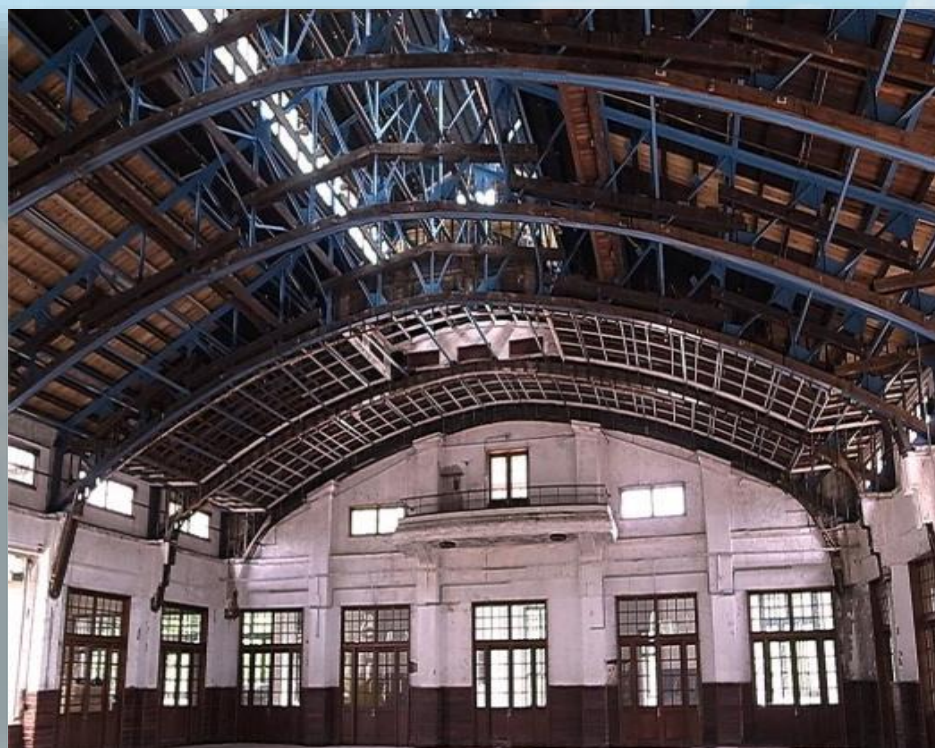
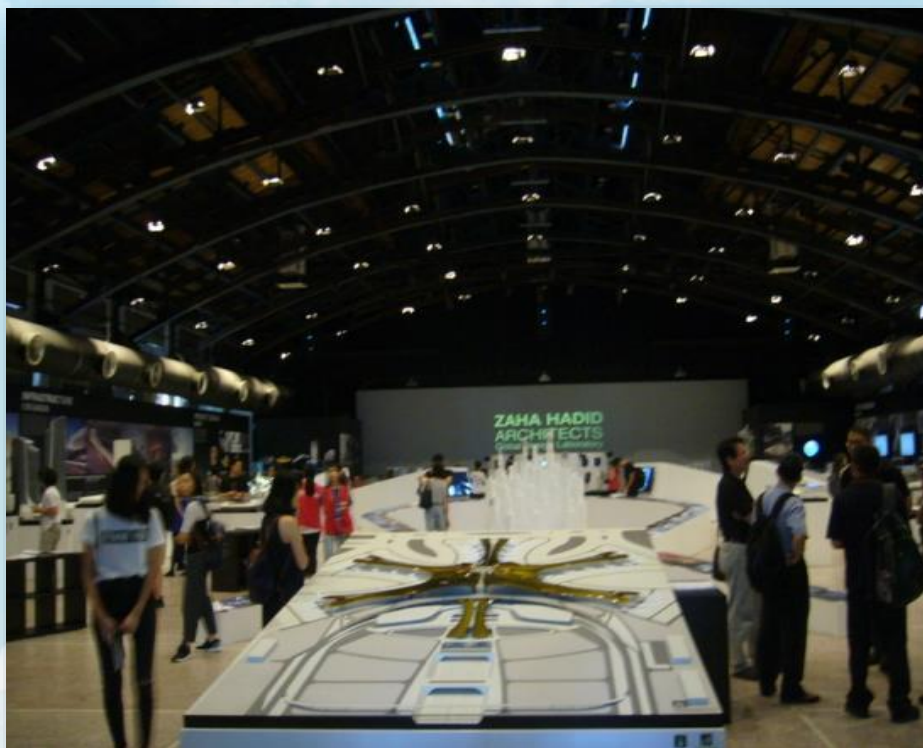


松菸多功能展演廳平面圖

- 總坪數277坪
- 教室型人數:350-450人 總長度41.85m



松菸多功能展演廳實景圖



國家城市代表邀請



邀請國家/城市寄出名單

107.3.12市長信箋簽報市長核可
107.3.20寄發第1波國際邀請



※ 邀請原則：1.參考產業座談會專家學者意見及中央水利產業研究成果
2.與本府交流互動密切之國家城市

城市	邀請原因	城市	邀請原因	城市	邀請原因
印尼 雅加達	水庫管理技術需求	緬甸 仰光	水處理技術需求	荷蘭 烏特列茲、鹿特丹、台夫特	交流關係密切 水利工程示範交流
馬來西亞 吉隆坡	污水處理服務需求	柬埔寨 金邊	污水處理服務需求	新加坡	水再生利用之專業交流
菲律賓 馬尼拉	污廢水處理、淨水設備需求大	中國 上海	雙城合作專業交流	美國 西雅圖、紐約	近期交流密切
越南 胡志明市	積淹水防災技術需求、水處理技術需求	韓國 首爾	北市府友好城市	德國 柏林	水環境產業交流
寮國 永珍	水處理技術需求	波蘭 華沙	北市府友好城市	日本 東京	儲水政策與系統之專業交流
泰國 曼谷	用水淨水及輸配水公共設施、污廢水處理設施需求增加	英國 倫敦	洪水預警系統之專業交流	南非 茲瓦尼	北市府友好城市



2018 TAIPEI WATER EXPO (TWE)

Resilient Sustainable Vibrant

Aug. 30 – Sept 1, 2018

Taipei International Water Environment Forum - August 31, 2018

TOPICS

- Smart Water Management
- Green Infrastructure
- Circular Economy
- Water Treatment
- Flood Prevention, Smart Stormwater Management, Smart Water Supply Management, Datalogging and Management, Forecasting and Simulations Technology, Open Data, IoT
- Water Conservation and Infiltration Facilities, Garden Cities, Green Roofs, Restoring Urban Blue and Green, Urban Watershed Management
- Recycling Water Resources, Rainwater Capture and Reuse Systems, Reclaiming Water, Environmental Protection
- Wastewater Treatment, Purification Systems, Water Supply Systems, Water Quality Management



www.taipeiwater2018.com

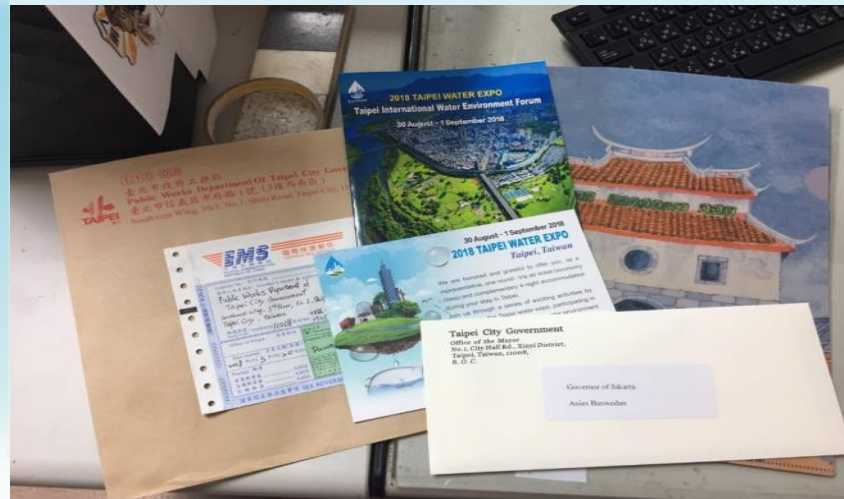
www.taipeiwater2018.com



永續臺北 海綿城市



本府於106年9月組團赴馬來西亞出席2017城市環境協議(UEA)高峰會，向12個國家47個城市及31個國際組織代表行銷宣傳活動訊息



**City Summit +
Water Forum**
> 500 delegates

Water EXPO
**> 100 technical
booths**

More than
20 cities
from 18 countries



1 *Public Policy Marketing*

2 *Technical Networking*

3 *Explore Overseas Channels*

TOPICS

Smart Water Management

Flood Prevention,
Smart Stormwater Management,
Smart Water Supply Management,
Datalogging and Management,
Forecasting and Simulations Technology,
Open Data, IoT

Circular Economy

Recycling Water Resources,
Rainwater Capture and Reuse Systems,
Reclaiming Water,
Environmental Protection

Green Infrastructure

Water Conservation and Infiltration Facilities,
Garden Cities, Green Roofs,
Restoring Urban Blue and Green,
Urban Watershed Management

Water Treatment

Wastewater Treatment,
Purification Systems,
Water Supply Systems,
Water Quality Management

參展及贊助方案與費用



攤位費用

計價單位：新臺幣（含稅）

攤位類別	定價	2018年4月30日前 報名享早鳥7折優惠	協辦單位參展 享原價6折優 惠
空地攤位	50,000 元	35,000 元	30,000 元
基本裝潢攤位*1個	58,500 元	40,950 元	35,000 元

※ 每一裝潢攤位包括空地面積、基本電力 110伏特、500瓦特及基本裝潢含隔間、地毯、公司名牌、服務台1張、會談椅3張，100瓦投光燈3盞，垃圾桶1個，該配備係由本展裝潢承包商統一承包，如欲追加配備，可逕洽裝潢包商辦理。

※ 4個(含4個)以上攤位享優先安排產品發表時段，並於大會網站新聞露出公司企業名稱。

※ 參展單位可享有高峰論壇2名免費註冊名額。

※ 攤位選擇順序：先完成繳費程序者，攤位承租數目較多者。

贊助專案	數量	單價 (NT\$)
主要贊助		
金級	不限	15萬以上
銀級	不限	10萬至15萬
銅級	不限	5萬至10萬
單一贊助品項		
講者贊助		
講者邀請-每人20分鐘	不限	20萬
與會者用品贊助		
大會提袋LOGO印製 (首要贊助廠商優先選擇)	獨家	12萬
大會識別證織帶	獨家	5萬
大會原子筆LOGO印製	獨家	已售出
其他贊助項目		
大會茶點 (衛生紙、紙杯可自行提供)	不限	5萬-全會期
代發公司廣宣品或產品	不限	5萬

贊助方案與費用



講者贊助

不限額 NT\$20萬



大會原子

已售出



大會手冊全彩
廣告頁露出

NT\$5-6萬
封底裡-1家
廣告頁-不限家



大會識別證織帶

獨家 NT\$5萬



大會茶點-全會期

不限額 NT\$5萬



大會提袋

獨家 NT\$12萬



代發公司廣宣或產品

不限額 NT\$5萬

贊助專案	數量	單價 (NT\$)
廣告		
大會手冊全彩廣告露出		
A4手冊封底裡 (400份)	1	6萬
A4手冊內頁-單頁	不限廠商 數	5萬
展區周邊廣告露出		
戶外truss –松菸大榕樹下W330* H230cm	1	15萬
窗框廣告–北向製菸工廠東北口 W328*H284cm	1	10萬
窗框廣告–北向製菸工廠西北口 W328*H284cm	2	10萬
木板牆–松菸育嬰房前W385*H120cm	1	15萬
木板牆– 3號變電站–全版面W1300*H300cm	1	15萬
木板牆– 3號變電站–半版面W650*H300cm	1	10萬
室內掛旗– 北向製菸工廠1樓 W150*H45cm	6面	10萬
室內矮型指標立座–製菸工廠、多功能展演廳 W43*H103cm	3	5萬

權益	金 15萬以上	銀級 10-15萬	銅級 5-10萬
免費名額			
➤ 臺北國際水環境高峰論壇暨產業展貴賓名額	3	2	1
➤ 論壇晚宴免費名額	3	2	1
廠商列名			
➤ 列名2018臺北國際水環境高峰論壇暨產業展首要贊助廠商	✓	✓	✓
➤ 列名於會議室背板	✓	✓	✓
➤ 列名大會手冊	✓	✓	✓
➤ 大會網站贊助商官網連結	✓	✓	✓
➤ 大會網站贊助商廣告露出	✓	✓	✓
➤ 贊助廠商告示板	✓	✓	✓
➤ 註冊櫃台Logo露出	✓	X	X
廣告宣傳			
➤ 大會網站新聞發佈 (內文贊助商提供)	1200字	700字	X

團體協辦方案



級別	協辦模式	額外優惠
A級	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具名合作推廣 2. 並邀請會員共同參展，達10個攤位(含)以上。 	大會額外贈送2個攤位。
B級	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具名合作推廣 2. 並邀請會員共同參展，達5個攤位(含)以上。 	大會額外贈送1個攤位。
C級	具名合作推廣，轉知會員傳達活動信息，邀請會員參展本次展示活動。	參展享原價6折優惠。

權益	A級	B級	C級
免費名額			
➤ 臺北國際水環境高峰論壇貴賓名額	3	2	2
➤ 論壇晚宴免費名額	3	2	X
協辦單位列名			
➤ 列名臺北國際水環境高峰論壇暨產業展協辦單位	✓	✓	✓
➤ 列名於會議室背板協辦單位	✓	✓	✓
➤ 列名大會手冊協辦單位	✓	✓	✓
➤ 大會網站協辦單位logo露出	✓	✓	✓
➤ 大會網站協辦單位官網連結	✓	✓	✓
➤ 協辦單位告示板	✓	✓	✓
➤ 宣傳海報協辦單位列名	✓	✓	✓
➤ 導覽手冊協辦單位列名	✓	✓	✓
行銷推廣			
➤ 受邀出席開幕記者會	✓	✓	✓
➤ 大會網站新聞發佈 (內文由公、協會提供)	1200字	700字	X
➤ 大會手冊內頁全版廣告(彩色)	✓	X	X
➤ 大會手冊內頁1/2版廣告(彩色)	X	✓	X
➤ 廠商產品發表會(舞台活動區)	每日上、下午 各一場	每日上、下午 擇一場	X
➤ 大會資料袋內置宣傳品 (由公、協會提供)	✓	✓	X
➤ 致贈協辦單位感謝狀	✓	✓	✓

補充說明



- 如有不足之處，則隨時補充並以專函通知。
- 參展單位之展品須與報名表所列且符合之展品，如有參展內容與資料填寫不符者，主辦單位得令其不得參展。
- 展示期間因天災不可抗拒之情事，致參展廠商權益受損時，已繳交費用恕不退還。
- 展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，參展單位必須予以配合。其他注意事項參照展覽會場一般規定。

綜合討論



永續臺北 海綿城市



韌性水調適



永續水利用



友善水環境



全民參與 公私協力